

GMBR MANAGEMENT TOPIX
04/2011
BESSER IN WENIGEN MINUTEN

Vision und Mission

So richten Sie Ihr Unternehmen aus.

Sich Erfolg ausmalen und das Unternehmen
in kristallklare Worte packen können.



Die Vision oder: der „WOW!-Effekt“

Das Wort Vision stammt vom lateinischen „Visio“ – das Schauen. Der Scheinwerfer Vision strahlt den zu besteigenden Gipfel an und ist für alle Beteiligten (Mitarbeiter, Partner etc.) das antreibende Vorstellungsbild, wohin die Reise gehen soll. Die Vision ist pure Energie für Ihr Unternehmen. Sie macht Ihnen und anderen, denen Sie es erzählen Gänsehaut.

Jedem Beteiligten oder Mitarbeiter gibt die Vision eine Identität, eine klare Vorstellung davon, warum es das Unternehmen gibt, wohin es sich entwickeln soll, warum es so wertvoll ist und welchen Sinn es dem Leben der Menschen gibt.

Visionäre haben eine klare Vorstellungskraft davon, wie etwas sein sollte, das noch nicht existiert.

Im Jahre 1961 sagte der damalige US Präsident John F. Kennedy nicht „Wir fliegen in zehn Jahren zum Mond“, sondern die Vision lautete: „Wir verpflichten uns bis zum Ende des Jahrzehnts einen Menschen zum Mond zu bringen, und wieder sicher zurück.“

Das ist eine Vision.

Stellen Sie sich doch folgende Fragen:

In der Zukunft - wie sieht Ihr Unternehmen in 3 und in 7 Jahren aus?

In der Zukunft - was lese ich über Ihr Unternehmen in der Zeitung?

In der Zukunft – wofür steht Ihr Unternehmen am Markt?

In der Zukunft – was sagen Ihre Kunden über Ihr Unternehmen?

In der Zukunft – was sagen Ihre Mitarbeiter über Ihr Unternehmen?

In der Zukunft – worauf werden Sie besonders stolz sein?

Die Mission: „was ist Dein Business?“

Was ist der praktische Zweck Ihres Unternehmens? Die Mission ist der Beitrag, den Ihr Unternehmen für die Gesellschaft leistet, speziell für das Wohlergehen Ihrer Kunden.

Zur Formulierung der Mission stellen Sie sich folgende Frage: „Was würde fehlen, wenn es uns nicht geben würde?“

Beispiel für eine Mission eines Wellness-Hotels: „Mit unseren Leistungen sorgen wir für verbesserte Befindlichkeit unserer Besucher und leisten einen Beitrag für die Gesundheit in unserer Gesellschaft.“